

Leise Story – starke Wirkung Ein Workshop für Introvertierte

Storytelling ist die Kunst, Geschichten strukturiert, anschaulich und lebendig zu erzählen. Eine Story ist eines der besten Mittel, um Kompliziertes, Schwieriges und Heikles zu vermitteln.

Viele Introvertierte tun sich mit dem Storytelling schwer: Das Risiko beim Erzählen erscheint hoch, und als Rollenmodell stehen vor dem inneren Auge die redestarken Extrovertierten, die anderen mit Lust ihre Geschichten präsentieren. Intros finden sich im Vergleich langweilig oder kraftlos.

Doch Leise Menschen haben ganz besondere Eigenschaften, die sie für das Storytelling bestens ausstatten. Dieser kleine, feine Workshop hilft Ihnen, diese Vorteile zu entdecken und anzuwenden. Er ist für Sie, [wenn Sie introvertiert sind](#) und Ihr Storytelling verbessern und erweitern wollen. An zwei intensiven Tagen finden Sie Ihren eigenen, authentischen Stil und werden Ihre Storys künftig mit Freude und Sicherheit erzählen. Und mit Resonanz!

Die Inhalte:

- Die Architektur einer guten Story: Aufbau, Wirkung, Einsatz
- Die leise Story-Werkstatt: Hören, Schreiben, Erzählen
- Live und in kleinem Kreis: Die eigene Story präsentieren
- Auf leise Weise wirken: Stimme, Körper, Sprache
- Die Intro-Persönlichkeit entfalten: souverän, authentisch, mit Resonanz

Höchstens sechs Teilnehmende!

Sie bekommen an den beiden Tagen viele persönliche Coaching-Impulse: Dieser Workshop ist speziell auf introvertiertes Lernen zugeschnitten und setzt auf eine kleine Gruppe. Sie treffen maximal fünf weitere Teilnehmende.

Bereits vor dem Workshop bekommen Sie Material zum Einstimmen und Vorbereiten.

Im Workshop schaffen mit der Kommunikationsexpertin [Dr. Sylvia Löhken \(Leise Wirkung, Spracharbeit\)](#) und dem Künstler [Tom Peters \(Stimm- und Körperarbeit\)](#) zwei erfahrene Trainer und Coaches einen ebenso sicheren wie kreativen Rahmen, der Ihnen ganz neue Erfahrungen ermöglicht – und einen frischen Zugang zu Ihrer starken leisen Stimme.

Der Workshop findet ab drei Teilnehmenden statt. Im Honorar sind Snacks und Pausengetränke inbegriffen, außerdem die Seminarunterlagen.

Termine 2020:

10. März 2020, 9 Uhr – 11. März 2020, 17 Uhr

22. September 2020, 9 Uhr – 23. September 2020, 17 Uhr

Teilnahmegebühr: 778 € + Eventbrite-Gebühren, zzgl. 19 % USt